

## Principper vedr. sponsorater mv.

Principiel beslutning om brug af sponsorater, legater, tilskud fra fonde, gratismaterialer med reklamer, mv. på Sørvad-Ørnhøj Skole og i Børnehøjen.

I diskussionen om sponsorering må indgå overvejelser om skolens integritet og skolens uafhængighed af privatøkonomiske interesser.

Når det er pædagogisk motiveret, kan der modtages sponsorater, legater, tilskud fra fonde eller gratismaterialer med reklamer efter følgende principper.

1. Økonomisk støtte eller gratis materialer kan modtages af skolen og institutionen fra privatpersoner, foreninger og virksomheder.
2. Der skelnes mellem støtte / materialer, der modtages:
  - a. Til skolen / institutionen og anvendes i forbindelse med undervisning / aktiviteter. Her skal anvendelsen være pædagogisk motiveret.
  - b. Til eleverne / børnene til privat brug. Her skal der være et oplysnings- eller sikkerhedsbehov, der opfyldes med støtten / materialerne. Eksempelvis: kostråd, refleksbrikker, skoleskemaer, mm.
3. I forbindelse med modtagelse af støtte / materialer skal der fokuseres på, hvilke modydelser, der forventes. Vi er ikke fremmede for, at reklame findes på alle niveauer i samfundet, ligesom vi mener, at eleverne / børnene skal lære at forholde sig til reklamer, men skolen skal ikke fungere som en reklamesøjle.
4. Gratis, sponsoreret undervisningsmateriale og tryksager vurderes ud fra dets undervisningsmæssige kvalitet af skolens/dagtilbuddets ledelse, lærerteam eller fagudvalg. Specielt må det vurderes, at reklamerne ikke er for dominerende. I vurderingen indgår også det ubeviste budskab, som firmaet måske ønsker at sende.
5. I tilfælde, hvor der er tale om et PR-mæssigt indhold, skal det som udgangspunkt være skolen / institutionen, der profileres.
6. Ovenstående regler administreres af skolelederen / institutionslederen. I tvivlstilfælde spørges fællesbestyrelsen, som så kan vælge at godkende støtten / materialerne.

Formand

Skoleleder

*Revideret maj 2022*